



TPAHK banks on promotion to boost market share

大溪地珍珠協會以多元化策略推廣

香港大溪地黑珍珠協會一直致力向業界推廣大溪地珍珠，受眾層面從業界一直伸延至消費零售市場。過去一年，協會不僅繼續積極參與中、港兩地舉辦的展覽會，還先後贊助多個國際珠寶設計大賽、舉辦珍珠論壇及定期向業界發放市場信息。香港大溪地黑珍珠協會會長鄭廷偉回顧2016年工作成果、分享對大溪地珍珠市場未來走勢的見解，以及本年度的推廣計劃。

問：《亞洲珠寶》

答：鄭廷偉

大溪地珍珠市場在2016年表現如何？
從全球最大型的珠寶展的銷售及連番報捷的拍賣會結果顯示，大溪地珍珠的銷售持續向好，銷量遠超預期。全球經濟仍然不明朗，奢侈品的銷售面臨最大的考驗。大溪地珍珠能夠在2016年保持不俗的銷售，相信與其獨特色彩(彩虹色系)及來源(源自法屬波里尼西亞)不無關係。再者，它的價格是芸芸珠寶類別中較容易被市場接受。由於時尚的設計不斷推陳出新，它不再只是成熟女性的專利，同時亦吸納了不少時尚女性。

預計大溪地珍珠在2017年的需求量及價格會有甚麼變化？為什麼呢？
我們預計本年度的需求大致亦趨穩定。由於高品質大溪地珍珠供應不足，該品類的貨品在去年舉行的大溪地珍珠拍賣會均持續穩步上揚。由於供應有限，大顆而優質的珍珠，價格仍會高企。鑑於珍珠母貝持續短缺，供應仍會緊張。政府正在研究可行性方案確保產量、出口量及品質得到平衡。

從2016年大溪地珍珠市場表現來看，大中華地區的買家是否對不同品質的大溪地珍珠更為接受？

來自大中華地區的買家仍然最渴求圓形並且大顆的大溪地珍珠。然而，部分內地買家開始嘗試接受不同品質的大溪地珍珠如巴洛克型、梨形及環狀等。以龍之珍珠為例，該公司最近便以巴羅克形狀的頸鏈作為推廣重點。麗雅珠行亦以巴羅克形狀的大嘴鳥造型飾品成功吸引市場目光。

大溪地黑珍珠協會在本年度會有哪些推廣計劃？

為使更多珠寶設計師了解大溪地珍珠及其孕育地法屬波里尼西亞(大溪地)，本會將於3月底與大型珠寶首飾設計比賽的得獎者遠赴大溪地考察。藉著這次考察活動讓設計師體驗大溪地如畫的風光。去年，本會所贊助的三個珠寶首飾比賽成功令更多珠寶設計師注視及以大溪地珍珠原創設計首飾參賽。本年將繼續支持及推動原創設計，亦期望能夠爭取撥款在2017年底或不久將來在電子媒體及零售層面加強推廣。



1. SJDA 設計比賽大溪地珍珠大獎(設計師陳君倩)
2. 第一屆中國(國際)珍珠首飾設計比賽大溪地珍珠大獎(設計師沈丹)
3. 第一屆中國(國際)珍珠首飾設計比賽，部分採用大溪地珍珠的得獎作品
4. JMA國際珠寶設計比賽優異獎及最佳工藝獎

